



Fris innoveert

OPDRACHT **1** Strategie

1. Lees de uitleg.

UITLEG

Bij de strategie voorspellen ga je alvast nadenken over het onderwerp van de tekst voordat je de tekst gaat lezen. Op die manier kun je alvast je voorkennis activeren; wat weet je al over dit onderwerp?

Om te voorspellen waar de tekst over gaat, kijk je naar de **titel**, de **tussenkopjes** en de **illustraties** bij de tekst. Ook kijk je naar opvallende woorden (onderstreept, *schuin*) en getallen. Op basis hiervan voorspel je waar de tekst en de deelonderwerpen in de tekst over gaan. Tijdens en na het lezen controleer je of je voorspelling klopte

2. De tekst die je vandaag gaat lezen komt uit een vakblad. Bovenaan de tekst staat de naam van de rubriek: Marktverkenning. Wat denk jij dat er in deze rubriek zoal aan bod komt?

3. De titel van de tekst is: 'Fris innoveert'.
En deze foto staat erbij.
Waar denk je dat de tekst ongeveer over gaat?



4. Deze kopjes staan in de tekst. Schrijf onder elk kopje een aantal steekwoorden op waar het volgens jou over zal gaan.

Het allereerste drankje





Stijgende consumptie

Gezondheid is de trend

Positieve uitstraling frisflesje

OPDRACHT 2 Tekst lezen

1. Lees de tekst met het stappenplan.
2. Lees de voorspellingen die je in opdracht 1 over de tekst hebt gedaan. Waren deze voorspellingen juist? Licht je antwoord toe.

3. Kom je nog moeilijke woorden tegen in de tekst? Onderstreep ze.
4. Kies drie van de onderstreepte woorden uit. Probeer de betekenis van de woorden te achterhalen met de woordhulp. Schrijf ze in het onderstaande schema.

Moeilijk woord	Betekenis
1	
2	
3	





OPDRACHT 3 De diepte in

Beantwoord de volgende vragen over de tekst.

1. In regel 1 staat dat we in Nederland jaarlijks 102 liter frisdrank drinken *per hoofd van de bevolking*. Wat wordt er bedoeld met *per hoofd van de bevolking*?



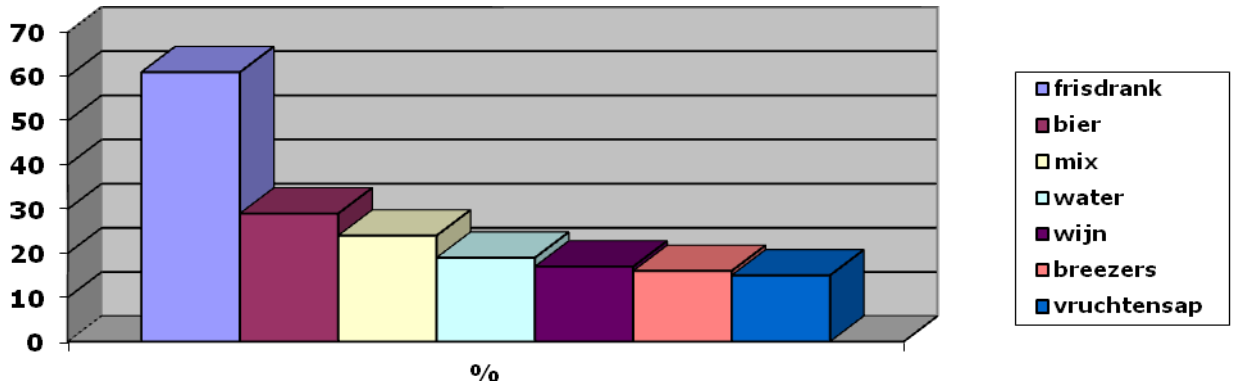
2. Schrijf alle getallen (ook de geschreven getallen) die in de tekst voorkomen in een schema. Schrijf er ook achter wat het getal betekent.

Getal	Betekenis
102	Aantal liters frisdrank per hoofd van de bevolking
17 ^e	





3. Bij welk stukje uit de tekst hoort deze tabel? Schrijf de tekst onder de tabel.



4. Welke trends in frisdranken staan er in de tekst? Noem er drie.

Trend 1:

Trend 2:

Trend 3:

5. Welke claims worden genoemd bij de nieuwste frisdranken? Schrijf bij elke claim op of je die goed vindt of niet. Licht je antwoord toe.

Claim 1:

Claim 2:

Claim 3:

6. Wat betekent volgens jou de uitspraak: 'Fris verdient een flesje'? (regel 31)



7. Wat wordt er volgens jou bedoeld met de uitspraak: 'een flesje geeft meer uitstraling'? (regel 41)
-

OPDRACHT  **4** Sleutelschema

Je krijgt de opdracht om de campagne 'Fris verdient een flesje' te helpen. Je gaat de horecaondernemers overtuigen van het frisflesje. Daarvoor maak je eerst een schema met de voor- en nadelen van het frisflesje. De gegevens haal je uit de tekst én bedenk je zelf.

Frisflesje	
Voordelen	Nadelen
1 Betere smaak	1
2	2 Meer afval
3	3
4	
5	
6	

