



Fris innoveert

Vooraf

Onderwerp: Fris innoveert

Strategie: Voorspellen

CLIB-niveau van de tekst: 82/8 (2F)

MI-tip: laat de studenten een onderzoek doen naar het drinkgedrag in de klas.

Let op:

in deze les staat de strategie 'Voorspellen' centraal. Dat betekent dat de studenten eerst opdracht 1 maken, alvorens u de tekst uitdeelt.





Fris innoveert

Antwoorden leesopdrachten

Bij opdrachten 1 en 2: Vergelijk je antwoorden met een studiegenoot.

OPDRACHT **3** De diepte in

1. per inwoner van Nederland
- 2.

Getal	Betekenis
102	Aantal liters frisdrank per hoofd van de bevolking
17e	De eeuw waarin de verkoop van frisdrank begon
1767	Het jaar waarin de scheikundige Joseph Presley ontdekte hoe je koolzuurgas aan water kon toevoegen
1776	Het jaar waarin de Zweed Gahn de allereerste frisdrankfabriek opende
1	Aantal miljard flesjes frisdrank dat van de Coca-Cola Company dagelijks wereldwijd wordt gedronken
41,7	Aantal miljoen flesjes frisdrank per uur
1969	Het jaar waarin de gemiddelde Nederlander nog 13 liter frisdrank per jaar dronk
13	Aantal liters frisdrank dat de gemiddelde Nederlander dronk in 1969
55,5	Aantal liters dat de gemiddelde Nederlander in 1979 dronk
2010	Het jaar waarin de frisdrankconsumptie is toegenomen tot 101,8 liter per persoon
101,8	Aantal liters frisdrank per jaar per persoon in 2010
1,7	Aantal liters drankiname per dag per persoon
263	Aantal ml frisdrank dat Nederlanders per dag per persoon innemen
20	Percentage jongeren dat alleen frisdrank drinkt als ze uitgaan
60	Percentage van de frisdranken dat in de markt wordt gezet als een gezond product
2008	Het jaar waarin de campagne 'Fris verdient een flesje' is gestart
1,80 – 2,20	Aantal Euro's dat een klant betaalt voor frisdrank in de horeca

3. 'Jongeren drinken tijdens het uitgaan het liefst frisdrank... Bier en mixdrankjes zijn minder populair. Ook onder jongeren is cola het favoriete drankje.'
4. Trend 1: er wordt steeds meer frisdrank gedronken
Trend 2: frisdranken richten zich steeds meer op gezondheid en energie
Trend 3: frisdranken worden bij voorkeur in een flesje geserveerd
5. Claim 1: er zit minder suiker in frisdranken dan vroeger.
Claim 2: ze zorgen voor meer energie en alertheid





Claim 3: ze zijn vaak verrijkt met vitamines en mineralen

Je kunt ook noemen: 'vrij van toevoegingen en conserveringsmiddelen' en 'herstel na sport'

6. 'Frisdrank is zo lekker dat je dat ook uit een flesje moet geserveerd krijgen en niet als glaasje uit een grote frisdrankfles.
7. Het ziet er verzorgder en meer luxe uit.

OPDRACHT **4** Sleutelschema

Het schema kan er zo uit zijn:

Frisflesje	
Voordelen	Nadelen
1 Betere smaak	1 Duurder voor de klant
2 Meer omzet	2 Meer afval
3 Verhoogt uitgaansgevoel	3 Neemt meer plaats in dan grote flessen
4 Professionele uitstraling	
5 Hygiënischer	
6 Goed voor het imago van de horeca	





Woordenlijst

de markt	= koop en verkoop van producten in het algemeen
waar voor je geld krijgen	= een goede kwaliteit krijgen voor wat je betaalt
de omzet	= het geld dat een bedrijf of een winkel ontvangt door producten of diensten te verkopen
innoveren	= een nieuwe ontwikkeling of product beginnen te gebruiken
de claim	= een bewering over iets of iemand
de consumptie	= iets wat je eet of drinkt
de uitvinding	= iets wat voor het eerst is bedacht of gemaakt
favoriet	= datgene waar je het meest van houdt
de trend	= de richting waarin iets, bijvoorbeeld een product, zich ontwikkelt
waarde hechten aan	= iets belangrijk vinden





Woordenschatles

Antwoorden

Bij opdrachten 1, 3, 5 en 6 zijn meer antwoorden mogelijk.

OPDRACHT 2 Wat betekent het woord?

1. c
2. b
3. a
4. c
5. d
6. a
7. b
8. c
9. d
10. b

OPDRACHT 4 Ken je de woorden

Er zijn tegenwoordig verschillende manieren waarop iemand muziek kan kopen. Er zijn mensen die **waarde hechten aan** een product dat ze kunnen aanraken. Deze mensen kopen bijvoorbeeld cd's. Toch is de **markt** voor cd's erg afgezwakt. Veel mensen downloaden nu liever muziek via de computer. De muziekindustrie gaat mee met deze **trend** door veel muziek digitaal aan te bieden. Door te **innoveren** hebben zij nieuwe manieren gevonden om de consument tevreden te stellen. Hiermee probeert de muziekindustrie om haar **omzet** toch te verhogen.

De **consumptie** van biologisch voedsel is de afgelopen tijd veel gestegen. Biologisch voedsel is verbouwd op een natuurlijke manier, zonder kunstmest of chemische middelen. Vóór de **uitvinding** van kunstmest at iedereen dus biologisch! Een **claim** die je vaak tegenkomt is dat biologisch eten beter is voor het milieu dan niet-biologisch eten. Op biologische producten staat het EKO-keurmerk. Zo weet je zeker dat je **waar voor je geld krijgt** bij het kopen van biologisch eten. Kijk eens een keer in de supermarkt of ze jouw **favoriete** fruit ook biologisch verkopen.

