



## Marktverkenning: Fris

### Fris innoveert

*In Nederland drinken we per hoofd van de bevolking jaarlijks 102 liter frisdrank. Een aanzienlijk deel hiervan wordt gedronken in café's en restaurants. Hoewel de klassieke frisdranken nog altijd populair zijn, staan de ontwikkelingen niet stil. De nieuwste soorten frisdranken*

5 *mikken sterk op gezondheid en energie.*



### Het allereerste drankje

Frisdranken bestaan al honderden jaren. De verkoop van het drankje, gemaakt van limoensap, suiker en water, begon in de 17<sup>e</sup> eeuw in Italië. Het drankje werd verkocht in ijssalons, waar ze goed wisten hoe ze het moesten koelen. De Engelse scheikundige Joseph Presley ontdekte in 1767 hoe je koolzuurgas aan water kon toevoegen. De toepassing van deze uitvinding op het citroensapmengsel

10 betekende het begin van de frisdrankindustrie. De Zweed Gahn opende in 1776 de allereerste frisdrankfabriek. Zijn bedrijfje leverde drie flesjes fris per uur. Ter vergelijking: er worden alleen al van The Coca-Cola Company dagelijks wereldwijd 1 miljard flesjes frisdrank gedronken. Dat zijn er 41,7 miljoen per uur.

### Stijgende consumptie

In de jaren zestig van de vorige eeuw groeide frisdrank uit tot populaire dorstlesser. Sinds die tijd

15 stijgt de consumptie nog altijd. In 1969 dronk een gemiddelde Nederlander nog 13 liter frisdrank per jaar. Tien jaar later was dit al 55,5 liter. In 2010 is de frisdrankconsumptie al toegenomen tot 101,8 liter per persoon. Van de totale drankinname van 1,7 liter per dag per persoon, drinken Nederlanders gemiddeld 263 ml (een flink glas) frisdrank, blijkt uit het onderzoek "Wat drinkt Nederland?".

20 Cola is het populairst, gevolgd door vruchtenlimonade zonder koolzuur. Ook licht-frisdranken zijn populair, vooral bij mensen met overgewicht.

Jongeren drinken tijdens het uitgaan het liefst frisdrank. Het is zelfs zo dat 20% alleen frisdrank drinkt als ze uitgaan en geen andere dranken. Bier en mixdrankjes zijn iets minder populair. Ook onder jongeren is cola het favoriete drankje.

### Gezondheid is de trend

Frisdranken zijn er allereerst voor vocht en verfrissing. Maar consumenten blijken daarnaast steeds

25 meer waarde te hechten aan gezonde en natuurlijke producten. Deze trend is ook goed zichtbaar in de frisdrankindustrie. Innova Market Insights stelt dat 60% van de nieuwste frisdranken in de markt wordt gezet als een gezond product. 'Minder suiker' is een belangrijke claim. Ook vermelden etiketten uitspraken als 'vrij van toevoegingen en conserveringsmiddelen', 'meer energie en alertheid' en 'verrijking met vitamines en mineralen'. De consument wordt bij sommige frisdranken zelfs 'herstel na sport' beloofd.

30





**Positieve uitstraling frisflesje**

Sinds 2008 loopt de campagne ‘Fris verdient een flesje’. De horecagast wil namelijk waar voor zijn geld. Als hij gemiddeld €1,80 tot €2,20 moet betalen, wil hij kwaliteit krijgen. In de ogen van veel consumenten betekent dit een klein flesje, een schoon glas, en bijvoorbeeld een schijfje citroen en een stampertje bij water of frisdrank. Zo’n presentatie heeft een luxere uitstraling dan een kaal glas fris.

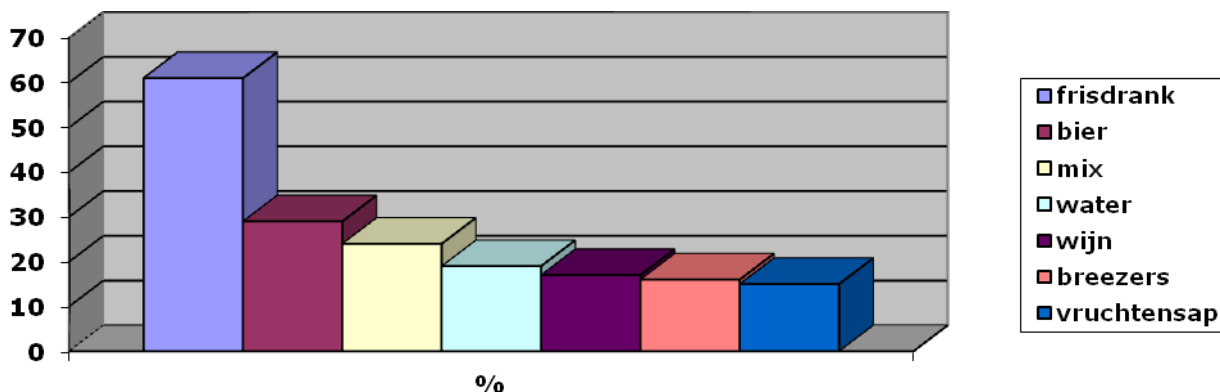
35

De meeste horecaondernemers vinden dat ze de gast een kleine fles moeten bieden. Toch doet maar minder dan de helft van de ondernemers dit in de praktijk. Het serveren in een flesje biedt duidelijk voordelen, zo melden verschillende consumenten op de site [www.frisverdienteenflesje.nl](http://www.frisverdienteenflesje.nl). Van: ‘het geeft me een gevoel van luxe’ en ‘ik vind het wel hip. Ik kan zelf bepalen wanneer ik bij wil schenken’ tot ‘het verhoogt mijn uitgaansgevoel’. Horecaondernemers zeggen over het flesje: ‘de smaak blijft beter behouden’, ‘een flesje geeft meer uitstraling’ en ‘het verhoogt de omzet’.

40

In de campagne wordt de consument om hulp gevraagd: ‘Vraag uw ober of barman om fris geserveerd in een horecaflesje de volgende keer dat u uit bent. Want met fris uit een flesje krijgt u wat u verdient; een sprankelend glas fris van de beste kwaliteit!’

Naar: [www.decafekrant.nl](http://www.decafekrant.nl), [www.frisverdienteenflesje.nl](http://www.frisverdienteenflesje.nl), [www.fws.nl](http://www.fws.nl).



Figuur 1: Drinkconsumptie van jongeren tijdens het uitgaan, uit: Nationaal frisdrankonderzoek 2011

